

**ZAPYTANIE OFERTOWE****Nr 2/2012/AK****Przedmiot: PRZYGOTOWANIE I PRODUKCJA LETNIEGO SPOTU REKLAMOWEGO**

Zamawiający :

Fundacja Karpacka - Polska

ul. Rynek 7, 38-500 Sanok

NIP: 687-169-20-10

**Projekt:** „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich”, współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

**I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja 30 sekundowego spotu reklamowego promującego wybrane elementy letniej oferty górskich obszarów województwa podkarpackiego, w celu emisji w telewizji ogólnopolskiej (np. TVN24) oraz do emisji w Internecie. Optymalizacja i dostosowanie materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla TV i Internetu. Technika obrazu HD, format 16 x 9, nośniki: zarówno DV Cam, jak i DVD.

Charakterystyka ogólna

Spot reklamowy przygotowany na podstawie scenariusza będzie elementem kampanii promującej górskie obszary województwa podkarpackiego, stanowiące obszar realizacji projektu, tj. powiaty: bieszczadzki, leski, krośnieński, sanocki.

Zamawiający pragnie, aby reklama obszaru objętego projektem zachęciła turystów z Polski i zagranicy do przyjazdu w bieszczadzkie pasmo Karpat i przedstawiła różnorodność letnich atrakcji regionu w nowoczesny i dynamiczny sposób.

Wykonawca sam zapewnia scenariusz opracowany według poniższych wskazówek, potrzebny sprzęt, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.

Koncepcja powinna jednak uwzględniać sugestie Zamawiającego, przedkładane na etapie realizacji



**Fundacja Karpacka-Polska**  
ul. Rynek 7, 38-500 Sanok  
tel. +48 13 46 388 50 (do 58)  
[www.alpykarpatom.org](http://www.alpykarpatom.org)  
[www.fundacijakarpacka.org](http://www.fundacijakarpacka.org)



wybranej oferty.

**Wskazówki do opracowania scenariusza:**

- interesujące ujęcia fauny i flory (Wykonawca może skorzystać z dokumentacji zdjęciowej będącej w posiadaniu Zamawiającego),
- prezentacja wybranych elementów letniej oferty turystycznej (może to być np. Rynek Galicyjski w Sanoku, Galeria Z. Beksińskiego, Chutor Kozacki w Łukowem, Leśny Dwór Ostrowskich w Wetlinie, widok na Połoniny Bieszczadzkie, dziedzictwo produkcji szkła, dziedzictwo produkcji ropy naftowej),
- uwzględnienie w opracowaniu scenariusza udziału w reklamie znanej postaci pochodzącej z regionu i wykorzystanie jej/jego głosu jako lektora,
- podkład muzyczny z wykorzystaniem muzyki regionalnej będącej w posiadaniu Wykonawcy lub stanowiącej public domain,
- ostatni kadr spotu musi zawierać odpowiednie logotypy przedłożone przez Zamawiającego oraz informację o współfinansowaniu projektu ze środków szwajcarskich (logotypy zostaną przekazane wyłonionemu Wykonawcy przez Zamawiającego).

**II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji zamówienia od dnia podpisania umowy do 31 maja 2012 r.

**III. OPIS FORMALNYCH WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca spełniający następujące warunki:

Posiada doświadczenie w realizacji obrazu filmowego.

Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.



Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana metodą: spełnia/nie spełnia na podstawie podpisanego przez Wykonawcę oświadczenia (Załącznik nr 2).

**Kryteria wyboru Wykonawcy:**

- innowacyjność scenariusza
- posiadane doświadczenie w realizacji obrazu filmowego (ilość zrealizowanych spotów/filmów reklamowych, wśród nich mile widziane filmy promujące w/w region),
- jakość i pomysłowość zawartości portfolio w postaci spotów/filmów reklamowych własnego autorstwa, do obejrzenia przez Zamawiającego,
- najniższa cena brutto za wykonanie zamówienia.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który najlepiej spełni w/w kryteria.

Równocześnie Zamawiający zastrzega sobie, że całkowita cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć **9 000 PLN**.

**IV. DOPUSZCZALNOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĄSTKOWYCH: NIE****V. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCĄ**

W postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- pisemnie lub osobiście na adres:

Fundacja Karpacka - Polska

ul. Rynek 7, 38-500 Sanok

- drogą elektroniczną na adres: [cfpl@cfoundation.org](mailto:cfpl@cfoundation.org)

- telefonicznie, tel. 13 46 388 50 (do 58).

**VI. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCĄ**

Do porozumiewania się z Wykonawcą w sprawach związanych z postępowaniem upoważniona jest: Pani **Anita Rembiesa** – Koordynator Agencji Promocji Górskich Obszarów Podkarpacia, tel. **13 46 388 52**.



Fundacja Karpacka-Polska  
ul. Rynek 7, 38-500 Sanok  
tel. +48 13 46 388 50 (do 58)  
[www.alpykarpatom.org](http://www.alpykarpatom.org)  
[www.fundacjakarpacka.org](http://www.fundacjakarpacka.org)



## VII. OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Kosztorys przedmiotu zamówienia wraz z **cena brutto**.
2. Propozycję scenariusza w układzie czasowym.
3. Wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1).
4. Oświadczenie dot. firmy oferenta (Załącznik nr 2).
5. Opis doświadczenia oferenta.
6. Portfolio.

## VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Oferta stanowiąca odpowiedź na zapytanie powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres Fundacji: ul. Rynek 7, 38-500 Sanok, do dnia 13 kwietnia 2012, godz. 15.00, z dopiskiem na kopercie: „Alpy Karpatom. Spot promujący region”.

UWAGA: za terminowe dostarczenie oferty odpowiada oferent. Zaleca się potwierdzenie wpłynięcia oferty do Zamawiającego. Fundacja nie odpowiada za niedostarczone w terminie oferty.

Ocena ofert zostanie dokonana najpóźniej dnia 18 kwietnia 2012.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub doprecyzować swoją ofertę.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## IX. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu Zamówienia.

Cena powinna zawierać przekazanie praw autorskich i pokrewnych na Zamawiającego, na wszystkich płaszczyznach eksploatacji.

W cenie zawarte powinny być opłaty licencyjne za wykorzystanie materiałów/utworów do produkcji spotu i filmu.

Cenę oferty będzie stanowił: **cena brutto** zarówno w odniesieniu do każdego składnika, jak i łącznie.

Całkowita cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 9 000 PLN.

#### **X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA**

Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Wykonawców o wyborze oferty najkorzystniejszej. Wykonawcę, którego ofertę wybrano Zamawiający poinformuje o terminie podpisania umowy.

#### **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Do zapytania ofertowego dołączono:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie dot. firmy oferenta

## FORMULARZ OFERTY

Nazwa i siedziba Wykonawcy:

.....  
.....

Osoba uprawniona do kontaktu z Zamawiającym (imię, nazwisko, stanowisko):

.....

Nr tel.: ..... Fax: ..... e-mail: .....

REGON: ..... NIP: .....

**Do:**

**Fundacja Karpacka – Polska**, ul. Rynek 7, 38-500 Sanok, [cfpl@cfoundation.org](mailto:cfpl@cfoundation.org)

Nawiązując do zapytania ofertowego na **przygotowanie/produkcję spotów reklamowych promujących górskie obszary województwa podkarpackiego** w ramach projektu „Alpy Karpatom”

oferujemy wykonanie zamówienia w cenie:

**Wartość brutto:** .....

**Słownie brutto:** .....

.....

.....  
miejsowość, data

.....  
pieczęć i podpis osoby upoważnionej



## OŚWIADCZENIE

dot. firmy oferenta

Niniejszym oświadczam, iż firma, którą reprezentuję:

Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, będącej przedmiotem zamówienia jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....

Data i podpis