

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Sanok, 18 grudnia 2013 r.

Zapytanie ofertowe nr 9/2013/AK
(dotyczy przygotowania konkursu fotograficznego i wystaw pokonkursowych)

I. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja Karpacka - Polska
ul. Rynek 7, 38-500 Sanok
NIP: 687-169-20-10

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu międzynarodowego konkursu fotograficznego nt. Karpat oraz wystaw pokonkursowych, w ramach projektu „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a) przygotowanie panelu internetowego wraz z dokumentacją konkursową, do zgłaszania zdjęć na konkurs, w języku polskim i angielskim, do zlinkowania z portalem www.alpykarpatom.pl – do przeprowadzenia pierwszego etapu weryfikacji zdjęć konkursowych online (do akceptacji Zamawiającego), w szczególności:
 - przygotowanie programistyczne i graficzne aplikacji w języku polskim i angielskim,
 - gromadzenie nadesłanych zdjęć na serwerze,
 - 4-miesięczna obsługa konkursu,
 - opracowanie regulaminu oraz wszelkiej niezbędnej dokumentacji konkursowej w języku polskim i angielskim, z uwzględnieniem uczestników z zagranicy,
 - przygotowanie panelu online dla jurorów do wstępnej selekcji zdjęć,
 - b) przygotowanie i organizacja obrad jury – drugiego etapu oceny zdjęć oraz zapewnienie dwóch jurorów, posiadających udokumentowane doświadczenie jako jurorzy konkursów fotograficznych, o zasięgu przynajmniej ogólnokrajowym,
 - c) promocja konkursu w ogólnopolskim/-ch magazynie/-ach oraz ogólnopolskim/-ch portalu/-ach internetowych, tematycznie związanych z fotografią, turystyką, itp. (tytuł, adres www, forma, ilość, wielkość, częstotliwość, z podaniem ilości odstón i sprzedanych egzemplarzy w okresie wrzesień-listopad 2013 itp.),
 - d) przygotowanie wystawy pokonkursowej: przygotowanie graficzne plansz oraz opisów, redakcja opisów, wysokiej jakości wydruk 32 wielkoformatowych plansz piankowych, oprawa, wykonanie profesjonalnego systemu wystawienniczego na 32 plansze do ekspozycji wewnętrznej – system wystawienniczy przechodzi na własność Zamawiającego.
 - e) ekspozycja wystawy podczas Targów Turystycznych w Poznaniu,
 - f) ekspozycja wystawy w prestiżowych galeriach handlowych w: Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Wrocławiu i Rzeszowie (proszę wskazać proponowane nazwy galerii),

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

- g) całość działań logistycznych, związanych z przewozem wystaw, pozwoleniami, montażem, demontażem, ubezpieczeniem, itd.
- h) zapewnienie ogólnopolskiej promocji wszystkich wystaw (tytuł, adres www, forma, ilość, wielkość, częstotliwość, z podaniem ilości odsłon i sprzedanych egzemplarzy w okresie wrzesień-listopad 2013 itp.) – treść do autoryzacji Zamawiającego.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: rok 2014.

Ramowy sugerowany harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia:

- luty-maj – czas trwania konkursu
- czerwiec – obrady jury
- czerwiec – przygotowanie wystawy
- lipiec-październik – ekspozycja w centrach handlowych (2 tyg. w każdej lokalizacji) oraz na targach (3 dni).

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Dwie pierwsze strony oferty powinny być uzupełnione na Formularzu Oferty, załączonym do niniejszego Zapytania.

1. Oferta powinna zawierać m. in. adres siedziby Oferenta, numer telefonu, adres e-mail, posiadać datę sporządzenia, być opieczątowana pieczęcią Oferenta, czytelnie podpisana przez prawnego reprezentanta Oferenta.
2. Oferta powinna zawierać całkowity koszt brutto przygotowania przedmiotu zamówienia.
3. Oferta powinna obejmować wszystkie elementy zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz wszelkie istotne szczegóły oferowanego przedmiotu zamówienia.
4. W ofercie należy udokumentować doświadczenie Oferenta w organizacji internetowych konkursów fotograficznych o zasięgu minimum ogólnokrajowym.
5. W ofercie należy udokumentować doświadczenie proponowanych jurorów jako jurorzy konkursów fotograficznych o zasięgu minimum ogólnokrajowym.
6. Można dołączyć rekomendacje wcześniejszych zleceniodawców, fotografie lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta.
7. Opis proponowanego systemu wystawienniczego.
8. Opis zakresu działań promujących konkurs oraz wystawę (tytuł, adres strony internetowej, forma, ilość, wielkość artykułu, częstotliwość, z podaniem ilości odsłon i sprzedanych egzemplarzy w okresie wrzesień-listopad 2013, itp.).
9. Oferta powinna zawierać nazwy proponowanych galerii.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia ofert w różnych wariantach do wyboru.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

1. Oferta powinna być przesłana pocztą, kurierem lub też dostarczona osobiście na adres Fundacja Karpacka - Polska, ul. Rynek 7, 38-500 Sanok **do dnia 7 stycznia 2014, godz. 15.00. Decyduje data wpływu do Zamawiającego.** Dodatkowo proszę o przesłanie oferty (bez podpisów i załączników) w wersji elektronicznej edytowalnej na adres: szwarc.burnatowska@fundacjakarpacka.org,
UWAGA: za terminowe dostarczenie oferty odpowiada oferent. Zaleca się potwierdzenie wpłynięcia oferty do Zamawiającego. Fundacja nie odpowiada za niedostarczone oferty.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Ocena ofert zostanie dokonana najpóźniej dnia 10 stycznia 2014.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub doprecyzować swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo – w razie potrzeby – do wprowadzania zmian lub uzupełnień do niniejszego Zapytania; wszelkie zmiany będą publikowane na portalu www.alpykarpatom.pl oraz przesyłane bezpośrednio oferentom.
7. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronach: www.alpykarpatom.pl oraz www.fundacjakarpacka.org

VI. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. całkowita kwota brutto wykonania zamówienia
wartość wagowa oceny 30%,
Obliczanie punktów:
(najniższa cena brutto: cena brutto badanej oferty) x 30
2. udokumentowane doświadczenie Oferenta w realizacji internetowych konkursów fotograficznych oraz wystaw fotograficznych o wymaganym zasięgu
wartość wagowa oceny 30%,
Obliczanie punktów:
(ilość przeprowadzonych konkursów + ilość organizowanych wystaw fotograficznych) x 30
3. udokumentowane doświadczenie proponowanych jurorów
wartość wagowa oceny 20 %
Obliczanie punktów:
łącznie liczba obrad jury konkursów fotograficznych, w których uczestniczyli proponowani jurorzy x 20
4. zakres proponowanej w ofercie formy wsparcia promocyjnego (ilości odsłon stron internetowych i ilość sprzedanych egzemplarzy w okresie wrzesień-listopad 2013, forma, ilość i wielkość reklam, częstotliwość, itp.)
wartość wagowa oceny 20%
Obliczanie punktów:
ilość punktów będzie nadawana na podstawie: szacowanej ilości odbiorców reklam (dane za wrzesień-listopad 2013);

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Punkty będą nadawane co 5 (najniższa ocena – 5 pkt, kolejna 10, itp.)
maksymalna ilość punktów – 40

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze lub odrzuceniu danej oferty Zamawiający zawiadomi każdego z oferentów drogą e-mailową lub telefoniczną w dniach 10-13 stycznia 2014 r.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

W razie wątpliwości, dodatkowych informacji udziela pani Jolanta Szwarz-Burnatowska adres email: szwarz.burnatowska@fundajakarpacka.org.

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Pierwsza strona oferty

Uwaga: oferta jest ważna jedynie, gdy wpłynie w wersji papierowej do Zamawiającego do dnia 7 stycznia 2014.

FORMULARZ OFERTY

Nazwa i adres Oferenta:

.....
.....

Osoba uprawniona do kontaktu z Zamawiającym (imię, nazwisko, stanowisko):

.....

Nr tel.: e-mail:

NIP:

Do:

Fundacja Karpacka – Polska, ul. Rynek 7, 38-500 Sanok, szwarc.burnatowska@fundacjakarpacka.org

Nawiązując do zapytania ofertowego nr 9/2013/AK w ramach projektu „Alpy Karpatom” oferujemy wykonanie zamówienia w cenie:

Wartość brutto ogółem:

	PLN
--	------------

Słownie brutto ogółem:

.....

.....
miejscowość, data

.....
pieczęć i podpis osoby upoważnionej

Projekt „Alpy Karpatom – program na rzecz uwolnienia potencjału ekonomicznego górskich obszarów Podkarpacia poprzez transfer praktyk szwajcarskich” jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Druga strona oferty

Proszę o wypełnienie poniższej tabeli:

1.	Nazwa Oferenta	
2.	cena brutto badanej oferty	
3.	ilość przeprowadzonych konkursów o zasięgu przynajmniej ogólnokrajowym	
4.	ilość organizowanych wystaw fotograficznych	
5.	łącznie liczba obrad jury konkursów fotograficznych, w których uczestniczyli proponowani jurorzy	
6.	ilości odsłon proponowanych stron internetowych w okresie wrzesień-listopad 2013	
7.	ilość sprzedanych egzemplarzy proponowanego magazynu w okresie wrzesień-listopad 2013	